



CFOS' EXECUTIVE PROGRAM

INMERSIÓN ACADÉMICA EXCLUSIVA PARA ALTOS
EJECUTIVOS DEL ÁREA DE FINANZAS

CHICAGO BOOTH



Executive Education

25 AL 30 DE AGOSTO 2019

CHICAGO, ILLINOIS, EE. UU.



35 años de experiencia y N° 1 en actualización y perfeccionamiento ejecutivo en América Latina. Su casa matriz investiga, desarrolla y transfiere los más avanzados conocimientos, las mejores prácticas de management y las habilidades que los ejecutivos y empresas requieren, para el cumplimiento de sus desafíos de crecimiento y competitividad.

VIVA LA EXPERIENCIA **IN-CAMPUS**

En **University of Chicago Booth School of Business**

Desarrollado por **Seminarium Internacional** en conjunto con **University of Chicago Booth School of Business** para ofrecer un programa único en contenidos, impartido por un cuerpo académico de excelencia mundial.



CFOs' es un **programa intensivo** y de corta duración que se realiza una sola vez al año en el campus de University of Chicago Booth School of Business, ideal para agendas ocupadas.



Diseñado exclusivamente para ejecutivos de las empresas más importantes de América Latina que buscan actualizar sus conocimientos, compartir experiencias reales y establecer redes de contacto de primer nivel.



Único programa que cuenta con traducción simultánea en inglés y español y material académico en ambos idiomas, para promover la interacción y participación de todos en su lengua nativa.

Inspiring Your Full Potential



Bienvenido al **CFOs'** EXECUTIVE PROGRAM

Estimado Chief Financial Officer,

Como ejecutivo financiero senior, las decisiones que tome pueden tener un impacto significativo en la salud financiera de su empresa. Su papel de liderazgo es esencial para la formulación y ejecución de estrategias en su organización. En un entorno tan cambiante como el actual, es importante estar preparado para aprovechar las crecientes oportunidades globales de las finanzas corporativas.

En este contexto, es un placer para The University of Chicago Booth School of Business y The Next Step in Management presentar la decimoquinta versión del CFOs' Executive Program, diseñado exclusivamente para ejecutivos latinoamericanos de alto nivel. El CFOs' Executive Program comparte marcos y herramientas para mejorar aún más las habilidades financieras y de liderazgo necesarias para tomar decisiones críticas y estratégicas y crear valor sostenible en el cambiante panorama empresarial actual.

Chicago Booth se dedica al descubrimiento de nuevos conocimientos empresariales. Este programa combina la teoría académica más reciente con aplicaciones prácticas en el mundo real. Al finalizar el programa, usted regresará a su empresa listo para liderar el avance de su empresa en el futuro, haciendo un impacto duradero tan pronto como salga del salón de clases. También recibirá el certificado "CFOs' Executive Program" de The University of Chicago Booth School of Business.

Le invitamos a participar en el CFOs' Executive Program y descubrir por qué The University of Chicago es considerada una de las mejores del mundo.

Saludos cordiales,

Sven Kroneberg
Presidente
The Next Step in Management

Mark B. Lewis
Executive Director, Executive Education
The University of Chicago Booth
School of Business



The University of Chicago Booth School of Business

Una de las principales instituciones académicas y de investigación del mundo, University of Chicago ha impulsado nuevas formas de pensar desde su creación en 1890. Su investigación pionera y su enfoque distintivo del aprendizaje han producido ideas y líderes que dan forma al mundo de los negocios. Entre sus prestigiosos académicos se encuentran 91 premios Nobel - entre ellos el famoso Milton Friedman - 9 de los cuales son profesores de Chicago Booth School of Business, lo que la convierte en la escuela de

negocios con más profesores con este distinguido honor. Desde que abrió sus puertas en 1898, los estudiantes y profesores de Chicago Booth han sido precursores en el estudio de las finanzas modernas, han desarrollado los conceptos de capital humano y social y han redefinido la ciencia del mercado de valores. Es una de las escuelas de negocios más reconocidas del mundo y es una extensión de la dedicación de la universidad a la excelencia intelectual, la influencia global y el impacto duradero.



CERTIFICADO

Los asistentes recibirán un certificado de participación emitido por **The University of Chicago Booth School of Business**.



Gleacher Center

Gleacher Center es el mejor centro ejecutivo de conferencias de Chicago y fue diseñado con la colaboración de destacados profesores de The University of Chicago para proporcionar el mejor entorno de aprendizaje posible con el fin de fomentar la interacción de personas e ideas. Las clases de CFOs' Executive Program se imparten en el Gleacher Center, al igual que el programa M.B.A. y los programas de educación ejecutiva. Cuenta con modernas salas de clases y está excelentemente ubicado a orillas del Río Chicago, en el corazón de la famosa "Magnificent Mile".

OBJETIVO GENERAL

Invertir en capital intelectual es una de las mejores maneras de aumentar la productividad y el crecimiento de una organización.

Los principales objetivos del CFOs' Executive Program son:

- Enriquecer, fortalecer y actualizar las habilidades requeridas de los ejecutivos financieros latinoamericanos.
- Agudizar las habilidades analíticas y de negociación.
- Aumentar la eficacia de la gestión de las relaciones con los grupos de interés internos y externos.
- Impulsar la dirección estratégica para liderar la transformación y el crecimiento de la empresa.
- Aplicar la investigación de vanguardia a los problemas más acuciantes a los que se enfrentan los líderes de finanzas.



Quiénes deben postular

El programa ha sido diseñado para directores y gerentes de finanzas, gerentes generales, presidentes y vicepresidentes:

- *De empresas que tengan un volumen de ventas anual de al menos USD 20 millones.*
- *De empresas que tengan un número de empleados igual o superior a 200.*
- *Con un mínimo de 12 años de experiencia en alta gerencia.*

Para lograr un ambiente de aprendizaje entre pares y el más alto *networking*, sólo se aceptan las postulaciones que cuenten con la experiencia requerida.

Entre los participantes anteriores se encuentran CFOs de empresas como Abbott Laboratories, Avianca, British American Tobacco, Colgate Palmolive, Deloitte, Equifax, Falabella, ING, Kimberly Clark, Mabe, Metlife, Pemex, PepsiCo Foods, Banco Santander, Toyota, Unilever, Volkswagen, Walmart, LATAM Airlines, entre otras.



RANDY KROSZNER

Ph.D., Harvard University
Director Académico

Randall S. Kroszner es vicedecano de programas ejecutivos y profesor de economía. Fue Gobernador de la Junta de la Reserva Federal de 2006 a 2009 y miembro del President's Council of Economic Advisers desde 2001 hasta 2003. También presidió un grupo de trabajo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y actualmente asesora a instituciones financieras, organizaciones gubernamentales y bancos centrales de todo el mundo.

En sus muchos años de servicio público, ha desempeñado un papel decisivo en la formulación de políticas públicas y ha prestado asesoramiento sobre una amplia gama de temas, incluidas las respuestas a la crisis financiera de 2008 y la adopción de nuevas iniciativas para mejorar la protección de los consumidores y la divulgación de información, los escándalos en materia de gobierno corporativo, la reforma de las empresas patrocinadas por el Gobierno (GSE), la reforma de las pensiones, el seguro de riesgo de actos de terrorismo, la reforma fiscal, la gestión de las crisis de cambio de divisa, la reestructuración de la deuda soberana, el papel del FMI y el desarrollo del comercio internacinal. Dr. Kroszner ha sido editor de varias revistas académicas, así como miembro de muchas juntas de asociaciones y comités asesores. También ha sido profesor visitante en la Securities and Exchange Commission (SEC), el FMI y las principales universidades del mundo.

Gestión de la Volatilidad Financiera

El profesor Kroszner analizará las importantes fuentes de volatilidad financiera y las respuestas regulatorias por el G-20 y los supervisores internacionales, que están fundamentalmente redefiniendo los mercados y las instituciones financieras del futuro. ¿Estos cambios aumentan o disminuyen el riesgo de una nueva crisis?

¿Los controles macro-prudenciales reducirán o aumentarán la volatilidad, y cómo van a afectar al crédito y los flujos de comercio? ¿Qué lecciones se pueden extraer de las recientes crisis en América Latina, EE. UU. y Europa para mejorar la preparación y el manejo durante la próxima crisis? Profesor Kroszner presentará la información más reciente y generará una discusión entre los participantes quienes tendrán la oportunidad de compartir sus experiencias.



BRENT NEIMAN

Ph.D., Harvard University

El área de investigación de Brent Neiman es comercio y macroeconomía internacional, por las cuales ha recibido numerosos premios, incluyendo el "Sloan Research Fellowship", premio otorgado a científicos en inicio de carrera.

Anteriormente, fue consejero económico en el White House Council of Economic Advisers y también en instituciones como Federal Reserve Bank of Chicago, McKinsey and Company y McKinsey Global Institute.

Gestión de la Disrupción y la Innovación

¿Cuáles son los principales obstáculos para fomentar y adoptar la innovación en su organización? ¿Cómo se pueden eliminar esos obstáculos y construir una organización que sea resistente frente a las fuerzas disruptivas? ¿Cómo gestionar la toma de riesgo y el fracaso, que son elementos cruciales de la innovación?

El profesor Kroszner se enfocará en cuatro elementos: Urgencia, Misión, Agilidad y Persistencia, que le permitirán administrar la innovación y darle el poder de "UMAP" a su futuro.

La Economía Global y sus Efectos en los Negocios

El clima económico ha forzado cambios significativos en la forma en que los profesionales de las finanzas enfocan su trabajo. Para un CFO, ser capaz de responder rápidamente a las condiciones del mercado y aprovechar los eventos globales es un estado ideal que muy pocos pueden ejecutar. Es fundamental mantenerse al día para comprender los factores macroeconómicos y cómo afectan al mercado, y de esta forma planificar y reaccionar en consecuencia. El profesor Neiman analizará las tendencias y riesgos recientes de la economía mundial y explorará las perspectivas de crecimiento en los mercados emergentes.



CHARLES HADLOCK

Ph.D., Massachusetts Institute of Technology (MIT)

Charles Hadlock es experto en gobierno corporativo, fusiones y adquisiciones, restricciones financieras y mercados laborales gerenciales. Su investigación ha sido publicada en varias revistas líderes en finanzas, economía y contabilidad. Ha sido galardonado por sus publicaciones y recibió numerosos premios de enseñanza a lo largo de los años.



JOHN BURROWS

Ph.D., University of Chicago

John Burrows es profesor de liderazgo estratégico y estrategias de negociación. Antes de entrar al mundo académico, Burrows fue socio de la firma de consultoría Accenture.

También ocupó cargos senior en ventas y marketing de compañías de software, incluyendo Siebel y Oracle, donde negoció, vendió, manejó e implementó proyectos complejos globales y multinacionales con valores de varios millones de dólares en todo el mundo; y ganó experiencia construyendo y cultivando las operaciones globales. Su investigación actual aborda la toma de decisiones, la inteligencia colectiva y la colección de información.

Estrategia Financiera

En esta sesión se explorarán estrategias de financiación óptimas en entornos caracterizados por la rapidez de los cambios, la desorganización del mercado y una incertidumbre considerable. Se discutirán las decisiones sobre la estructura de capital, la gestión del flujo de caja y la liquidez, y la determinación del crecimiento en una variedad de entornos económicos comúnmente experimentados por los altos ejecutivos financieros. Esta sesión ayudará a los participantes a hacer frente a los desafíos financieros y a aplicar estrategias para una variedad de problemas de empresas incluyendo el crecimiento de un negocio con acceso limitado al capital, la gestión de las perturbaciones del mercado, la negociación de contratos de capital en función de las diferentes condiciones del mercado, y otros temas relacionados.

Estrategias de Negociación

Los gerentes financieros son negociadores expertos en contratos y condiciones financieras. Sin embargo, como un líder en su empresa, es importante tener en cuenta que la capacidad de negociar eficazmente no sólo es una herramienta para obtener óptimos resultados financieros, si no que también es una herramienta de influencia. El profesor Burrows proporcionará un marco sistémico para mejorar los resultados de una negociación. Los participantes mejorarán sus habilidades mediante la profundización de conocimientos previos a través de prácticas de aplicación inmediata y la exposición a los últimos avances en el campo.



TESTIMONIOS

CFOs' EXECUTIVE PROGRAM

“El programa superó ampliamente mis expectativas, excelente nivel académico y de materias. Una experiencia maravillosa y altamente recomendable.”

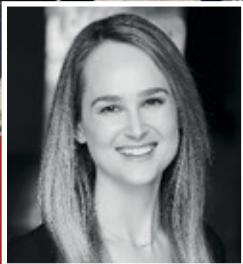
Gastón Emiliano Manfredi, Subgerente de Recursos Financieros, Banco de la Provincia de Córdoba S.A., Argentina, 2017

“Excelente programa que proporciona valiosos conocimientos, experiencias y herramientas financieras para exponer el desempeño de un CFO.”

Francisco Campos Herrera, Director de Finanzas, Grupo Idesa, México, 2015

“Es una excelente oportunidad de parar y re-pensar por un minuto los conceptos e ideas que vienen de años de experiencia y poder validar eso con pares de diferentes países e industrias.”

Bruno Gentil, CFO, GVT, Brasil, 2015



LINNEA GHANDI

M.B.A., Chicago Booth

Es la fundadora de BehavioralSight, una oficina de asesoría a empresas en la integración de conocimientos y metodologías de la psicología y la estadística, en sus programas de investigación y estrategias de toma de decisiones. También entrena a los profesionales sobre las maneras de reducir los errores en sus decisiones diarias.

Fue directora general de TGG Group y consultora de Boston Consulting Group. Sus trabajos sobre temas como el ruido en la toma de decisiones, las estrategias de empuje y la experimentación en los negocios, fueron publicados en *Harvard Business Review*.



GREGORY D. BUNCH

M.Div., Harvard University

Gregory D. Bunch ha sido miembro de los directorios de compañías en servicios financieros, retail, franquicias y marketing. Es el fundador y presidente de Masterplan International Corporation.

Ha trabajado con empresas Fortune 50, familiares, y nuevos negocios en áreas como la innovación y estrategia, además de ser socio de Brandtrust, una importante empresa de consultoría estratégica. Entre las compañías con las cuales ha trabajado, se destacan American Express, Danaher, ETS, Harley-Davidson, Hewlett-Packard, McDonald's, PepsiCo, entre otras.

CFO Como Científico:

Minimizar el Riesgo en las Decisiones de Negocios con Calibración y Experimentación

En un mundo donde tenemos a la vez demasiados datos y pocos datos, ¿cómo se supone que debemos tomar decisiones de negocio estratégicas?

Inspírese en la ciencia: la calibración estadística y la experimentación rigurosa han surgido como herramientas no sólo para científicos y académicos, sino también para operadores y gerentes, directores financieros y directores generales por igual. La calibración nos permite identificar, estimar y priorizar las incertidumbres subyacentes a las decisiones clave, mientras que la experimentación nos permite desarrollar datos y reducir rigurosamente esas incertidumbres. Cuando se ejecutan bien, ambas herramientas pueden ayudar a las organizaciones a dominar estratégicamente los riesgos empresariales, desplegar iniciativas de forma responsable y compartir conocimientos para evitar redundancias de I+D innecesarias y un crecimiento más inteligente.

¿El desafío? La experimentación calibrada bien hecha es intrínsecamente difícil cuando se trata de seres humanos- ¡lo cual siempre es así! ¿Cómo podemos estructurar nuestros equipos y operaciones para domar nuestros prejuicios humanos, tratar los datos de forma estratégica y reducir el riesgo en nuestras decisiones empresariales?

Formulación e Implementación de Estrategia

En esta sesión se revisarán los diversos enfoques de la formulación e implementación de estrategias especialmente en tiempo de incertidumbre y volatilidad. Se presenta un modelo de estrategia para entender mejor la forma de alcanzar los objetivos y predecir el desempeño, focalizado en los roles que desempeñan los ejecutivos y la búsqueda de patrones que se puedan utilizar para pronosticar el futuro.

Los participantes desarrollarán patrones para aplicar en sus propias empresas y comenzarán a tomar conciencia de que muchas veces las respuestas evidentes no bastan para predecir el éxito o el fracaso. En lugar de ello, los datos claves observables pueden ayudar a los ejecutivos a pensar en forma clara acerca de lo que sucede, por qué, y su significado para el futuro.



CHRISTIAN LEUZ

Ph.D., Goethe
University Frankfurt

La investigación del profesor Leuz examina el papel de la información empresarial, la transparencia en la contabilidad y las regulaciones de la divulgación de información en los mercados de capitales, el gobierno corporativo y el financiamiento empresarial. Su trabajo ha sido publicado en numerosas revistas académicas. Es codirector de la Initiative on Global Markets e investigador asociado en el National Bureau of Economic Research y en el European Corporate Governance Institute.

Ha recibido varios premios por sus investigaciones y publicaciones. También ha sido nombrado entre *The World's Most Influential Scientific Minds* (Mentes Científicas Más Influyentes del Mundo), por Thomson Reuters.



SUSAN L. ANNUNZIO

President & CEO, The Center
for High Performance

Como presidente y CEO de Center for High Performance (CfHP), aconseja a CEOs de compañías de nivel mundial en logros de estrategia y transformación de negocios. Ha enseñado en INSEAD Business School y General Electric's Corporate Training Center. Ha trabajado con muchas compañías Fortune 100, incluyendo BP, Pfizer, PricewaterhouseCoopers, y Amazon.com, entre otras.

Es autora de tres destacados libros de negocios y ha participado como invitada en programas de noticias en radio y televisión en EE. UU. Además, ha sido citada extensamente en la prensa empresarial.

Evaluar las Inversiones Mundiales y el Costo de Capital

Los mercados de capitales se han convertido cada vez más en mercados globales, proporcionando más oportunidades para las inversiones. Sin embargo, la evaluación de estas inversiones globales plantea desafíos únicos para el presupuesto de capital.

El efecto de la globalización en el costo de capital no es simple ni directo. ¿Qué impulsa las diferencias en el costo de capital alrededor del mundo? ¿Cómo debiera evaluar los riesgos globales? ¿Cómo debe calcular el costo de capital para inversiones globales? En esta sesión, el profesor Leuz discutirá el proceso de valoración de inversiones globales y los métodos para calcular el costo de capital.

Cómo Conseguir Altos Rendimientos

Crear el clima organizacional adecuado es una responsabilidad compartida por todo el equipo directivo superior. En esta sesión se discutirá cómo crear un entorno de alto rendimiento que impulse los resultados financieros, inspire la innovación y acelere el crecimiento.

Los participantes aprenderán los comportamientos que aceleran o reprimen el alto rendimiento, las técnicas que crean un ambiente de trabajo colaborativo y las herramientas que construyen los impulsores del rendimiento. Se utilizarán ejercicios interactivos para que los participantes se lleven las estrategias y procesos a implementar en su propia organización.



RAY YOUNG

Keynote Speaker
Generación '86 de Chicago Booth
Executive Vice President and CFO, Archer Daniels Midland Company (ADM)

En una charla con el profesor Kroszner, Ray Young compartirá los principales retos a los que se ha enfrentado, "las cosas que le hubiera gustado saber" antes de convertirse en CFO, y cómo ha evolucionado el papel de CFO con el tiempo. En ADM, supervisa las funciones de tesorería, impuestos, contabilidad, relaciones con inversionistas, planificación financiera, así como las organizaciones de seguros cautivos y de servicios a inversionistas de ADM. Young también forma parte de la junta directiva de Wilmar International, la mayor empresa agroalimentaria de Asia; International Paper Company y el US/China Business Council.



— CFOs' — EXECUTIVE PROGRAM

PROGRAMA 2019

Domingo 25 de Agosto	Lunes 26 de Agosto	Martes 27 de Agosto	Miércoles 28 de Agosto	Jueves 29 de Agosto	Viernes 30 de Agosto
	7:00 - 8:45 Desayuno	7:00 - 8:30 Desayuno	7:00 - 8:30 Desayuno	7:00 - 8:30 Desayuno	7:00 - 8:30 Desayuno
	8:45 - 9:00 Bienvenida e Introducción				
	09:00 - 10:30 Panorama Macroeconómico Global	08:30 - 10:00 Estrategias de Negociación	08:30 - 10:00 Gestión de la Volatilidad Financiera	08:30 - 10:00 Formulación e Implementación de Estrategias	08:30 - 10:00 Cómo Conseguir Altos Rendimientos
	Brent Neiman	John Burrows	Randall Kroszner	Greg Bunch	Susan Lucia Annunzio
	10:30 - 10:45 Networking / Receso	10:00 - 10:30 Networking / Receso	10:00 - 10:30 Networking / Receso	10:00 - 10:30 Networking / Receso	10:00 - 10:30 Networking / Receso
	10:45 - 12:00 Panorama Macroeconómico Global	10:30 - 12:00 Estrategias de Negociación	10:30 - 12:00 Gestión de la Volatilidad Financiera	10:30 - 12:00 Formulación e Implementación de Estrategias	10:30 - 12:00 Cómo Conseguir Altos Rendimientos
	Brent Neiman	John Burrows	Randall Kroszner	Greg Bunch	Susan Lucia Annunzio
	12:00 - 13:00 Almuerzo	12:00 - 13:00 Almuerzo	12:00 - 13:30 Keynote Speaker Almuerzo	12:00 - 13:00 Almuerzo	12:00 - 13:00 Almuerzo
	13:00 - 15:00 Estrategia Financiera	13:00 - 15:00 CFO Como Científico: Minimizar el Riesgo en las Decisiones de Negocios	13:30 - 15:00 Fomentar la Innovación y Manejar la Disrupción	13:00 - 15:00 Evaluando Inversiones Mundiales y el Costo de Capital	13:00 - 15:00 Cómo Conseguir Altos Rendimientos
	Charles Hadlock	Linnea Ghandi	Randall Kroszner	Christian Leuz	Susan Lucia Annunzio
	15:00 - 15:30 Networking / Receso	15:00 - 15:30 Networking / Receso	15:00 - 15:30 Networking / Receso	15:00 - 15:30 Networking / Receso	15:00 - 15:30 Networking / Receso
	15:30 - 17:00 Estrategia Financiera	15:30 - 17:00 CFO Como Científico: Minimizar el Riesgo en las Decisiones de Negocios	15:30 - 17:00 Fomentar la Innovación y Manejar la Disrupción	15:30 - 17:00 Evaluando Inversiones Mundiales y el Costo de Capital	15:30 - 17:00 Cómo Conseguir Altos Rendimientos
	Charles Hadlock	Linnea Ghandi	Randall Kroszner	Christian Leuz	Susan Lucia Annunzio
	19:00 Recepción de Bienvenida	19:00 Cena de Inauguración Osteria Via Stato	18:00 Crucero Wendella 	Tiempo de Estudio y Recreación	Tiempo de Estudio y Recreación
					17:30 - 18:30 Entrega de Certificados

*PROGRAMA SUJETO A CAMBIOS



PROCESO PERSONALIZADO
DE IMPLEMENTACIÓN

The Next Step in Management ofrece un proceso de acompañamiento de coaching a los participantes de nuestros programas para asegurar la implementación y aplicación de los conceptos aprendidos en clase. Trabajamos con Coaches Ejecutivos Certificados, con entrenamiento específico en el desarrollo de competencias profesionales y con conocimiento del material académico presentado en el curso.

Para más información: Joanna Danger | jdanger@seminarium.com

INFORMACIÓN GENERAL

Valor de la Matrícula

USD 9.200. Incluye el material de estudio, desayunos, almuerzos, recepciones de bienvenida y clausura, una ceremonia de certificados, cena de inauguración y un paseo en barco por la ciudad de Chicago. No incluye pasaje aéreo, traslado del aeropuerto ni alojamiento.

Fecha

25 - 30 de Agosto de 2019

Cupo Máximo de Asistentes

65 personas

Traducción Simultánea

Ingles - Español

Material de Estudio

Dos semanas antes del inicio del programa, a través de un sitio web del programa, los asistentes recibirán el material de pre-estudio, que incluye lecturas, casos de estudio e información general sobre el programa. Los participantes recibirán las presentaciones de los profesores a través del sitio web de The Next Step al término del programa.

Formas de Pago

Tarjeta de crédito o transferencia bancaria.

Lugar y Alojamiento

Gleacher Center, The University of Chicago School of Business, Chicago, Illinois, EE. UU.

Habrá habitaciones disponibles a un precio especial de USD 189 más impuestos en el Hotel Intercontinental para los participantes del programa. Este precio especial está garantizado solo hasta el 26 de julio y sujeto a disponibilidad, por lo que se debe reservar con anticipación.

Visa

No se requiere una visa de estudiante para este programa académico, sin embargo, si necesita una visa de turista para viajar a los Estados Unidos, se sugiere hacer los trámites con la debida anticipación.

Postulación e Inscripción

Puede postular vía online, ingresando a nuestro sitio www.thenextstep.mx.com. Una ejecutiva de ventas lo contactará y solicitará su currículum vitae. Los candidatos cuyas postulaciones sean aceptadas recibirán una carta de aceptación vía correo electrónico.

Debido a la capacidad limitada y alta demanda del programa, los candidatos aceptados deben formalizar su asistencia pagando la matrícula al recibir la carta de aceptación. Por favor envíe el comprobante de pago a: cfo@thenextstep.mx. Una vez recibido el pago, recibirá la confirmación de inscripción. Sólo el recibo del correo electrónico de confirmación garantiza un lugar en el programa.

Política de Anulaciones

Asistir a un programa internacional de The Next Step in Management requiere una significativa preparación previa y a menudo la demanda sobrepasa la capacidad; es importante contactarnos con anticipación si desea cancelar o transferir su participación.

Dados los costos incurridos para la preparación y administración del programa, cualquier cancelación o solicitud de aplazamiento recibida 45 días o menos desde el inicio del programa está sujeta a multas descritas en el formulario de postulación y el sitio web de The Next Step.

Definimos Roll-over como la transferencia de la participación como única vez para la próxima versión del mismo programa.

Si usted no puede asistir al programa, puede enviar un reemplazante de su empresa hasta 6 días antes del inicio del programa, siempre que éste cumpla con los requisitos del programa. No se aceptarán roll-overs con menos de 6 días de anticipación. Serán considerados No-Show y estarán sujetos a un cargo del 100% del valor del programa.

Cualquier reemplazo, roll-over o cancelación debe ser informado por escrito.

CHICAGO BOOTH



Executive Education



CFO'S EXECUTIVE PROGRAM

PARA INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES
CONTÁCTENOS EN LOS SIGUIENTES PAÍSES:

ARGENTINA

Seminarium Argentina
ventas@seminarium.com.ar
Tel. (5411) 5252-9595

MÉXICO

The Next Step in Management
ventas@thenextstep.mx
Tel. (52) 55 4347 6250

NICARAGUA, COSTA RICA

Representante de ventas | Berlioth Sánchez
ventasscr@seminarium.com
Tel. (506) 8311 6706

PERÚ

Seminarium Perú | Beatriz Valencia
beatriz.valencia@seminarium.pe
Tel. (511) 610 7272, anexo 209

REPÚBLICA DOMINICANA, PUERTO RICO

Intras | Ingrid Klavemann
ingrid.klavemann@intras.com.do
Tel. (809) 542 0126

VENEZUELA

Intelectum
venezuela@seminarium.com
Mov. (58) 212 9523473 / 414 2490205 / 414 3114269

GUATEMALA, EL SALVADOR, HONDURAS

Seminarium Internacional
ventasgt@seminarium.com
Tel. (562) 2430 6837 (casa matriz Chile)

BRASIL

Representante de ventas | Orlando Rodrigues
orlando@seminarium.com.br
Tel. (55) 11 3280 9596 | Mov. 11 98446 2627

CHILE

Seminarium Chile
incampus@seminarium.com
Tel. (562) 2430 6838

COLOMBIA

Seminarium Colombia
ventas@seminarium.com.co
Tel. (571) 7429225 / 7429364

ECUADOR

Seminarium Ecuador | María Rosa Tapia
mtapia@seminarium.com.ec
Tel. (5932) 223 9782 | Mov. 0994767181

OTROS PAÍSES

Seminarium Internacional
internacional@seminarium.com
Tel. (562) 2430 6837